



GRADSKA
RAZVOJNA
AGENCIJA
SLATINE

Tel: +385 33 400 414 # e-mail: info@gras.com.hr # web: www.gras.com.hr

Mogućnosti financiranja poduzetnika iz
Nacionalnog plana za oporavak i otpornost
2021.-2026.

Mogućnosti financiranja poduzetnika iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost 2021.-2026.

Krajem rujna 2021. godine, Europska komisija izvršila je isplatu predujma Republici Hrvatskoj, iz Mehanizma oporavka i otpornosti u iznosu od 818,4 milijuna eura odnosno 6,14 milijardi kuna, što predstavlja najvišu pojedinačnu uplata EU sredstava u državni proračun od kad je Hrvatska članica Europske unije.

Temelj za isplatu navedenih financijskih sredstava je Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026. koji je početkom srpnja 2021. godine dobio pozitivnu ocjenu Europske komisije, a koju je Vijeće EU-a potvrdilo Provedbenom odlukom o odobrenju ocjene Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te Hrvatskoj stavilo na raspolaganje ukupno 6,3 milijarde eura, odnosno 47,5 milijarde kuna bespovratnih sredstava.

U razdoblju od 2021. do 2026. godine sredstva su namijenjena da potaknu rast hrvatskog gospodarstva po svim komponentama, od gospodarstva, zdravstva, obrazovanja, pravosuđa, uprave, tržišta rada do obnove zgrada.

Popis potpora za poduzetnike iz Nacionalnog plana oporavka i otpornost nalaze se u nastavku.

KOMPONENTA 1. GOSPODARSTVO

1.1. OTPORNO, ZELENO I DIGITALNO GOSPODARSTVO

C1.1.2. R2-I3 Bespovratne potpore za novoosnovana poduzeća

Ulaganje će se upotrijebiti za dodjelu bespovratnih sredstava i podršku za spremnost za investicije novoosnovanim poduzećima za projekte čija je zrelost izvan faze dokazivanja koncepta, ali koja još nisu spremna za tržište tj. TRL 5-8. To uključuje nadogradnju, osmišljavanje, provjeru izvedbe, validaciju tržišta, ispitivanje, razvoj pilot-linija, zaštitu intelektualnog vlasništva i vanjske usluge usmjerene na razvoj inovativne ideje (proizvod, postupak, usluga itd.), kao i obuku o ublažavanju i procjeni rizika potreba financiranja.

Prihvatljivi prijavitelji za ovu investiciju su novoosnovana poduzeća s donekle definiranim timom i projekti s vjerodostojnim putem prema komercijalizaciji do 5 godina poslovanja u visokotehnološkim sektorima.

Projektne aktivnosti trebale bi se završiti u roku od 24 mjeseci.

Razdoblje provedbe: 1Q/2022. - 4Q/2026.

Raspoloživa sredstva: 141.700.000 kn

Maksimalni iznos bespovratnih sredstava za MSP-ove iznosi 1.000.000 kn.

C1.1.2. R2-I5 Komercijalizacija inovacija

Financirane projektne aktivnosti trebale bi rezultirati lansiranjem proizvoda (roba ili usluga) koji su novi na tržištu. Financiranje se može upotrijebiti za prilagodbu razvijenog proizvoda ili usluge i pripremu za lansiranje proizvoda ili usluge.

Prihvatljive aktivnosti za prilagodbu razvijenog proizvoda uključuju dodatno ispitivanje i ugradnju rezultata ispitivanja u konačni proizvod, savjetodavne usluge, izgradnju kapaciteta, revizije studije izvodljivosti, dizajn proizvoda, zaštitu prava intelektualnog vlasništva. Prihvatljive aktivnosti za pripremu lansiranja proizvoda uključuju pripremu ili reviziju poslovnog plana ili marketinškog plana, istraživanje i ispitivanje tržišta, ispitivanje proizvoda s potencijalnim kupcima, pripremu proizvodnje i ulaganje u nulte serije i operativne marketinške aktivnosti.

Potencijalni korisnici su MSP-ovi sa zrelim inovacijskim projektima (TRL 7 ili više) koji su blizu lansiranja na tržište.

Projekti mogu trajati najviše dvije godine.

Razdoblje provedbe: 1Q/2022.-4Q/2026.

Raspoloživa sredstva: 380.000.000 kn

Iznos financiranja po projektu 760.000 kn - 5.320.000 kn.

C1.1.2. R3-I2 Vaučeri za digitalizaciju

Vaučer za poboljšanje digitalnih vještina:

- Edukacija stručnjaka za dizajn softvera, umjetnu inteligenciju i sigurnost
- Edukacija stručnjaka za upravljanje podacima i razvoj novih digitalnih vještina u vezi s računarstvom u oblaku
- Osposobljavanje koje uključuje prekvalifikaciju i usavršavanje radne snage u pogledu usvajanja digitalnih vještina.

Vaučer za strategiju digitalne transformacije:

- Izrada strategije digitalne transformacije, opći troškovi, vanjske usluge.

Vaučer za digitalni marketing:

- Izrada web stranica, izrada i testiranje mobilnih aplikacija, uporaba podataka za poboljšanje interakcije s kupcima, izrada online trgovina i platformi za rezervacije.

Vaučer za kibernetičku otpornost:

- Izrada sigurnosnih i tehničkih izvješća, provjera propusnosti podataka i penetracijska ispitivanja.

Vaučer za razvoj ili primjenu složenih digitalnih proizvoda i usluga:

- Usluge subjekata za istraživanje i razvoj koje mogu uključivati materijalne troškove koji nastanu kao dio usluga razvoja, npr. izrada prototipa.

Svrha vaučera za digitalizaciju je jačanje kapaciteta MSP-ova za provedbu digitalizacije i početak procesa digitalne transformacije.

Ciljane skupine: MSP-ovi u suradnji s istraživačkim ustanovama i velikim poduzećima.

Poduzeće može iskoristiti najviše 2 vrste vaučera po pozivu.

Razdoblje provedbe: 2Q/2022. - 4Q/2026.

Raspoloživa sredstva: 75.000.000 kn

Maksimalni iznos bespovratnih sredstava po jednom vaučeru iznosi 75.000 – 150.000 kn.

C1.1.2. R3-I3 Bespovratne potpore za digitalizaciju

Svrha ovog ulaganja je podržati digitalnu transformaciju hrvatskih poduzeća, osiguravajući financijska sredstva za ulaganja u digitalne alate i opremu za uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvodnih postupaka, načina isporuke usluga ili organizacijskih praksi.

Projekt mora uključivati određenu razinu inovacija i rizika te ne smije biti usredotočen na rutinske operativne promjene ili prilagodbe poslovanja zbog promjena propisa.

Prihvatljive aktivnosti uključuju:

1. Uvođenje novog načina poslovanja poduzeća:
 - projektiranje, postavljanje i/ili konfiguriranje novog postupka proizvodnje ili isporuke ili sustava;
 - razvoj (ili ne rutinsko prilagođavanje) softverskih sustava za novi postupak proizvodnje ili isporuke, uključujući digitalizaciju postojećih proizvoda;
 - značajnu automatizaciju postojećih ručnih sustava proizvodnje ili isporuke radi potrebe skaliranja.
2. Uvođenje novog organizacijskog postupka:
 - uvođenje sustava inovacija ili kontinuiranog poboljšanja širom organizacije;
 - uvođenje novih načina razvoja proizvoda ili usluga ili digitalizaciju postojećih proizvoda koji su projektirani i stvoreni u suradnji s kupcem/dobavljačem/partnerom;
 - provedbu novih modela poslovanja ili povećanja vrijednosti koji se značajno razlikuju od postojećih.

Prihvatljivi troškovi odnose se na nabavu opreme i softvera, troškove plaća, edukaciju zaposlenika, ugovaranje vanjskih usluga, dodatne režijske troškove i ostale izdatke poslovanja.

Prihvatljivi prijavitelji: MSP-ovi

Raspoloživa sredstva: 260.000.000 kn

Razdoblje provedbe: 2Q/2022. - 4Q/2026.

Maksimalni iznos bespovratnih sredstava iznosi 750.000 kn.

C1.1.2. R2-I4 Jačanje akceleratorijske aktivnosti

Investicija podrazumijeva potporu za akceleraciju na razdoblje od četiri godine kako bi se uspostavio program akceleracije u Hrvatskoj. Program akceleracije omogućit će mentorstvo, podršku spremnosti za investicije i pristup mrežama investitora za skupine do 20 novoosnovanih poduzeća tijekom razdoblja od najmanje 3 mjeseca.

Podrška spremnosti za investicije može uključivati pristup mentorstvu i savjetovanju poslovnih voditelja i poduzetnika, savjetovanje vezano uz strategije poslovanja i razvoja proizvoda, pristup stručnjacima u području tehnologije, stručnjacima za intelektualna prava, dobavljačima tehnologija, pristup potencijalnim klijentima, smjernice o početnim investicijskim aktivnostima i slično.

Prihvatljivi prijavitelji za ovu investiciju su inovativna mala i srednja poduzeća koja trebaju dalje razvijati svoj kapacitet i poslovnu ideju prije nego što zatraže vanjska ulaganja.

Predviđene su dvije skupine novoosnovanih poduzeća (start-upova):

- novoosnovana poduzeća u ranoj fazi kojima je još uvijek potrebna podrška u razvoju proizvoda i nalaze se negdje između TRL 5 i 6;
- zrelija novoosnovana poduzeća koja su negdje između TRL 6 i 8 koja su spremnija za investicije.

Svako podržano novoosnovano poduzeće dobit će bespovratna sredstva u iznosu do 187.500 kn koja može upotrijebiti za kupnju opreme, zaliha, ugovornog dodatnog osoblja ili vanjskih usluga.

C1.1.1. R4-I1 Potpora poduzećima za tranziciju na energetske i resursno učinkovito gospodarstvo

Maksimalni intenziteti potpore bit će sukladni GBER-u i važećoj karti regionalnih potpora, ovisno o vrsti potpore, veličini poduzeća i lokaciji ulaganja. Maksimalni intenzitet regionalne potpore uvećava se 10% za srednja i 20% za mala poduzeća.

Potpore će se dodjeljivati temeljem Uredbe 651/2014 čl. 38., 40., 41., 47., 49., De minimis. Cilj poziva poduprijeti je bržu i bolju prilagodbu gospodarstva trenutnim i budućim ekološkim zahtjevima, te kroz ulaganja u zelenu tranziciju i stvaranje zelenih vještina utjecati na povećanu učinkovitost proizvodnje, očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta.

Financirat će se produktivna ulaganja malih, srednjih i srednje kapitaliziranih poduzeća usmjerena u zelene tehnologije koje doprinose energetske i resursno učinkovitom gospodarstvu kao npr.:

- energetska učinkovitost i demonstracijski projekti u MSP-ovima ili velikim poduzećima, i mjere potpora u skladu s kriterijima energetske učinkovitosti,
- integracija obnovljivih izvora energije (solarna i ostale vrste energije),
- potpora proizvodnim procesima prihvatljivima za okoliš i učinkovitost resursa u MSP-ovima i velikim poduzećima,
- promicanje upotrebe recikliranih materijala kao sirovina,
- doprinos stvaranju zelenih vještina i radnih mjesta te zelenog gospodarstva.

Prihvatljivi sektori: energetske intenzivne industrije, uključujući metaloprerađivačku, tekstilnu, prehrambenu, kemijsku, građevinsku te drvoprerađivačku industriju.

Prihvatljivi prijavitelji: MSP-ovi i srednje kapitalizirana poduzeća.

Raspoloživa sredstva: 1.900.000.000 kn

Objava Poziva: 3Q 2022.

Maksimalni iznos bespovratnih sredstava za MSP-ove iznosi 7.500.000 kn, a za srednje kapitalizirana poduzeća 35.000.000 kn.

C1.1.1. R4-I2 Financijski instrumenti za mikro, mala i srednja poduzeća

U okviru ove mjere provode se dva financijska instrumenta:

- izravni zajmovi HAMAG BICRO-a iznosa do 100.000 eura i
- subvencioniranje kamata po kreditima banaka odobrenim u okviru postojećih jamstvenih programa HAMAG BICRO-a.

Ukupna alokacija dodijeljena HAMAG-BICRO-u za navedene financijske instrumente iznosi 400 milijuna kuna:

- 300 milijuna kuna namijenjeno za izravne investicijske zajmove HAMAG-BICRO-a iznosa do 100.000 eura,
- 100 milijuna kuna za subvencioniranje kamata po kreditima banaka odobrenim u okviru postojećih jamstvenih programa HAMAG BICRO-a.

Raspodjela proračuna za navedene financijske instrumente određena je na sljedeći način:

- 25 % proračuna mjere koristit će se za potporu ekološki prihvatljivim proizvodnim procesima i učinkovitosti resursa u malim i srednjim poduzećima,
- 10 % proračuna mjere koristit će se za potporu digitalizaciji procesa u malim i srednjim poduzećima,
- 65 % koristit će se za investicije usmjerene prema jačanju konkurentnosti i otpornosti.

U Q1/2022. godine očekuje se potpis Sporazuma s nadležnim ministarstvima te kreiranje i objava programa.

C1.1.1. R6-I1 Transformacija i jačanje konkurentnosti kulturnih i kreativnih industrija

U okviru poziva planira se dodjela potpora za:

- unaprjeđenje organizacije poslovanja kulturnih i kreativnih industrija u svrhu komercijalizacije novih proizvoda i usluga,
- unaprjeđenje procesa kulturnih i kreativnih industrija u svrhu prilagodbe jedinstvenom digitalnom tržištu,
- aktivnosti ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u cilju jačanja kapaciteta i stvaranja novih inovativnih proizvoda i usluga u cilju reformiranja poslovanja,
- plasman i distribucija novih proizvoda i usluga uključujući promociju i promidžbu.

Ciljana skupina su mikro, mala i srednja poduzeća, te ostale pravne i fizičke osobe koje djeluju u području kulturnih i kreativnih industrija (arhitekture, audiovizualnih djelatnosti uključujući videoigre, medija, baštine, dizajna, izvedbene umjetnosti, knjige i nakladništva, primijenjenih i vizualnih umjetnosti).

Raspoloživa sredstva: 250.000.000 kn

Razdoblje provedbe: 2022.-2026.

1.6. RAZVOJ ODRŽIVOG, INOVATIVNOG I OTPORNOG TURIZMA

C1.6. R1-I2 Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš, učinkovitost resursa te zelenu i digitalnu tranziciju

U okviru poziva planira se dodjela potpora za:

- razvoj turističke ponude i sadržaja te procese u turističkom poslovanju prihvatljive za okoliš i učinkovitost resursa kod malih, srednjih i velikih poduzeća, uključujući ulaganja: u objekte, okoliš i opremu, razvoj inovativnih turističkih proizvoda, uvođenje kružnog gospodarstva, ulaganja u opremu za postizanje i povećanje higijenskih-zdravstvenih i sigurnosnih uvjeta,

osiguravanje preduvjeta za dobivanje eko certifikata (npr. EU Ecolabel), povećanje energetske učinkovitosti i korištenje obnovljivih izvora energije,

- nabavu opreme za digitalizaciju turističkog poslovanja kod malih, srednjih i velikih poduzeća. Vezano na projekte digitalizacije najmanje 50% tih ulaganja bit će usmjereno na digitalizaciju poduzetnika u lancu vrijednosti turizma u skladu s kriterijima smanjenja emisije stakleničkih plinova ili energetske učinkovitosti

Kriterij za odabir projekata bit će i doprinos zelenoj tranziciji, u skladu s NRS, Zelenim planom za Europu, indikatorima održivosti definiranim u studiji izvedivosti za izradu Zelenog satelitskog računa i smjernicama za izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030.

Prihvatljive aktivnosti:

1. Izgradnja, obnova i/ili rekonstrukcija objekata za investicijske projekte u turizmu visoke dodane vrijednosti:

- projekti ugostiteljsko-turističkih objekata za smještaj, kategorije minimalno četiri zvjezdice, vrste: hotel, aparthotel, turističko naselje, lječilišne vrste hotela i kampovi;
- projekti ugostiteljsko-turističkih objekata – hotel baština, difuzni hotel i druge vrste smještajnih objekata nastalih obnovom kulturno-povijesne baštine, uz obveznu dostavu konzervatorskih uvjeta obnove;
- projekti pratećih sadržaja svih prethodno navedenih vrsta smještajnih objekata koji uključuju: zdravstveni, kongresni, nautički, kulturni, sportsko-rekreacijski, zabavno-tematski i turističko-ekološki sadržaj, kao i druge inovativne sadržaje u turizmu visoke dodane vrijednosti;
- marine, kategorije četiri sidra ili više sidara, projekti zabavnih i tematskih parkova, itd.

2. Ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u cilju postizanja energetski učinkovitijeg i ekološki prihvatljivijeg obavljanja djelatnosti,

3. Unapređenje i inovacije procesa i organizacije poslovanja MSP-ova, koja doprinosi zelenom, digitalnom i otpornom oporavku gospodarstva, u svrhu razvoja novih kompetencija, poboljšanja radnih procesa i očuvanja postojećih te stvaranje novih radnih mjesta,

4. Savjetodavne usluge,

5. Usavršavanje djelatnika,

6. Edukacije.

Raspoloživa sredstva: 1.020.000.000 kn.

C1.6. R1-I2 Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za zelenu tranziciju malih iznajmljivača u poduzetnike u turizmu i ugostiteljstvu

Cilj je podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta iznajmljivača te njihova transformacija u obiteljske i specijalizirane vrste malih hotela koji pružaju veću razinu kvalitete smještaja.

Javnim pozivima nastojat će se ulagati u objekte, okoliš i opremu, razvoj inovativnih turističkih proizvoda, povećanje standarda i kvalitete proizvoda, uvođenje kružnog gospodarstva kao i u opremu za postizanje i povećanje higijensko-zdravstvenih i sigurnosnih uvjeta, osiguravanje

preduvjeta za dobivanje eko certifikata (npr. EU Ecolabel), na energetska učinkovitost, korištenje obnovljivih izvora energije, potpora procesima digitalizacije turističkog poslovanja kod mikro poduzeća, što će doprinijeti ostvarenju CSR 2019/3a (usmjeriti investicijsku politiku na energetska učinkovitost, obnovljive izvore energije, vodeći računa o regionalnim razlikama).

Prijavitelji: postojeći iznajmljivači koji će se preregistrirati u obrtnike ili trgovačka društva u turizmu i ugostiteljstvu.

Raspoloživa sredstva: 50.000.000 kn.

KOMPONENTA 3. OBRAZOVANJE, ZNANOST I ISTRAŽIVANJE

3.2. PODIZANJE ISTRAŽIVAČKOG I INOVACIJSKOG KAPACITETA

C3.2. R3-I1 Start-up/spin off poduzeća mladih istraživača

Programski cilj je poticanje poduzetničke aktivnosti mladih istraživača kroz poticaje za pokretanje vlastitog start-up poduzeća.

Ciljane skupine su mladi istraživači.

TRL: 4-7.

Raspoloživa sredstva: 38.000.000 kn.

C3.2. R3-I1 Dokazivanje koncepta – PoC

Program PoC daje podršku inovacijama u najranijoj fazi istraživanja (TRL 3-4) kako bi se osigurao pred-komercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta.

Provjera inovativnog koncepta potrebna je kako bi se pružili dokazi da su novi proces ili tehnologija ostvarivi i da potencijalno mogu imati komercijalnu primjenu. Upravo zbog toga svaki PoC projekt mora imati tehnološki rizik. Za nova poduzeća koja traže ulagače, uspješna provjera inovativnog koncepta daje potencijalnim ulagačima sigurnost da je prototip ili proces daljnjeg razvoja tehnički izvediv, na taj način pomažući poduzeću u privlačenju klijenata i ulagača.

Prihvatljivi prijavitelji su iz privatnog (MSP) i javnog sektora (visoke školske ustanove i javno istraživački instituti).

Ciljane skupine: fizičke osobe s namjerom otvaranje tvrtke, MSP-ovi, znanstveno-istraživačke institucije.

TRL: 3-4.

Raspoloživa sredstva: 120.550.000 kn.

C3.2 R2-I1 Razvoj poticajnog modela za napredovanje u karijeri istraživača te provođenje vrhunskih znanstvenih istraživanja u STEM i ICT područjima

Program stažiranja u gospodarstvu

Programski cilj je stvaranje poduzetničkog duha mladih istraživača kroz usvajanje poduzetničkih vještina za istraživačke djelatnosti

TRL: 4-6

Ciljana skupina: Mladi istraživači

Raspoloživa sredstva: 18.100.000 kn