



GRADSKA RAZVOJNA AGENCIJA SLATINE

Plan rada za 2020. godinu

Slatina, prosinac 2019.

SADRŽAJ

1. UVODNE INFORMACIJE	3
2. PLANIRANE AKTIVNOSTI	4
3. PROJEKTI	9
4. ZAKLJUČAK	12

1. UVODNE INFORMACIJE

Centar za poduzetništvo Grada Slatine, upisan u Registar ustanova kod Trgovačkog suda u Bjelovaru dana 4. veljače 2004. godine, Rješenjem Trgovačkog suda u Bjelovaru od 26. siječnja 2016. godine, a temeljem Odluke Upravnog vijeća uz prethodnu suglasnost osnivača od dana 15.12.2015. godine mijenja naziv u Gradska razvojna agencija Slatine.

Statut od 26. kolovoza 2013. godine u cijelosti je izmijenjen, a istim aktom mijenja se i sjedište te djelatnost ustanove.

Osnivač Gradske razvojne agencije Slatine je Grad Slatina.

Gradskom razvojnom agencijom Slatine upravlja Upravno vijeće, koje imenuje gradonačelnik na vrijeme od četiri godine. Sukladno Odluci o osnivanju, Upravno vijeće ima predsjednika i četiri člana.

Temeljni službeni dokument koji definira rad i ustroj Gradske razvojne agencije Slatine je Statut, na kojeg se vežu Pravilnik o plaćama, naknadama i drugim pravima iz radnog odnosa radnika Gradske razvojne agencije Slatine i Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Gradske razvojne agencije Slatine.

Gradska razvojna agencija Slatine, sukladno djelatnostima navedenim u Statutu, prepoznatljiva je među lokalnim poduzetnicima i organizacijama civilnog društva kao središnje područno savjetodavno i operativno mjesto za sva pitanja i radnje vezano uz prijavu na natječaje i provedbu projekata i EU projekata.

U Gradskoj razvojnoj agenciji Slatine tijekom 2019. godine bile su, uz ravnateljicu, zaposlene tri osobe na neodređeno puno radno vrijeme, jedna je osoba do listopada bila zaposlena putem mjera za poticanje zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje na mjeru Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa, a u listopadu 2019. godine nakon provedenog natječaja, primljena je u stalni radni odnos na radno mjesto Viši stručni suradnik za gospodarstvo, pripremu i provedbu projekata (Voditelj JOB CLUBA) jedna osoba, koja će voditi Job Club u Gradskoj razvojnoj agenciji Slatine – baviti će se aktivnostima vezanim uz pružanje potpore mladim poduzetnicima i osobama koje se planiraju baviti poduzetništvom,

pomagati kod ostvarivanja potpora za samozapošljavanje, izrade poslovnih planova, ažurirati FB stranicu Job Club Gradske razvojne agencije Slatine i sl. Također, za potrebe provedbe projekta „Zaposli se i ti“ zaposlena osoba sa zadovoljavajućim referencama na nepuno radno vrijeme (4 sata dnevno), na određeno vrijeme, do listopada 2019. godine, a zbog provedbe projekta „GRAS za Vas“ bila je zaposlena jedna osoba na nepuno radno vrijeme do listopada 2019. godine.

Gradska razvojna agencija Slatine ostvaruje uvjete za zapošljavanje jedne osobe putem mjera za poticanje zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje na mjeru Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa. Zbog nedostatka prostora tu mogućnost nije moguće ostvariti, ali se planira tijekom 2020. godine, nakon preseljenja Gradske razvojne agencije Slatine u adekvatniji prostor, iskoristiti ova mogućnost.

2. PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2020. GODINI

Plan rada Gradske razvojne agencije Slatine za 2020. godinu usmjeren je na sljedeće aktivnosti:

- ***Aktivnosti vezane za početak novog financijskog razdoblja 2021. – 2027.***

Budući da 2020. godine završava tekuće financijsko razdoblje, potrebno je posebnu pozornost posvetiti uputama kohezijske politike EU za razdoblje 2021. – 2027., kao i Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH, kako bismo u novo financijsko razdoblje ušli spremni i osposobljeni za rad. Prema sadašnjim najavama, novo financijsko razdoblje donosi bitne promjene:

- Republici Hrvatskoj je za razdoblje 2021. – 2027. za provođenje kohezijske politike dodijeljeno 9.8 milijardi eura. To znači da Republika Hrvatska za 2021. – 2027. u odnosu na trenutno razdoblje ima manju alokaciju za 6%.
- Ključna stavka novog financijskog razdoblja bit će administrativno pojednostavljivanje sustava, ali povećanje nacionalnog sufinanciranja za slabije razvijene regije s 15 na 30%. Kako bi se sustav pojednostavio, pravila mora biti manje, ali ona moraju biti jasnija i kraća.
- Opseg potpore EFRR-a će uključivati: investiranje u infrastrukturu, investiranje u pristup uslugama, u proizvodna ulaganja za MSP-ove, u opremu, softvere i

nematerijalnu imovinu, u informacije, komunikacije, studije, networking, suradnju, izmjenu iskustava i aktivnosti uključujući klastere te tehničku pomoć.

- Opseg potpore koji će pokrivati Kohezijski fond uključivat će: investiranje u okoliš, uključujući investiranja u održivi razvoj i energiju koji predstavljaju prednosti za okoliš, investicije u TEN-T (transeuropske transportne veze) i tehničku pomoć.

Iz gore navedenog, razumljivo je da će Gradska razvojna agencija Slatine s punom pozornošću sudjelovati u svim relevantnim događanjima vezanim za edukacije u području rada u novom financijskom razdoblju.

- ***Suradnja s Gradskom upravom i ustanovama kojima je osnivač Grad Slatina***

Po objavi *Godišnjeg indikativnog plana objave natječaja*, Gradska razvojna agencija Slatine će uputiti dopis o potencijalnim natjecajima na kojima bi iste mogle sudjelovati sukladno svojim planovima i potrebama, a temeljem Strategije razvoja Grada Slatine, kako bi se pravovremeno mogla napraviti kvalitetna priprema za natječaje.

Gradska razvojna agencija Slatine će i dalje surađivati s Gradom Slatina i ustanovama kojima je Grad osnivač i na provedbi projekata, te pružati svu traženu potrebnu potporu.

- ***Suradnja s malim i srednjim poduzetništvom, obrtima i OPG-ima***

Gradska razvojna agencija Slatine tijekom 2020. godine intenzivirat će komunikaciju s lokalnim poduzetništvom kroz niz aktivnosti, koje će biti detaljnije opisane po točkama, ali da bi agencija funkcionirala kao potporna institucija poduzetništvu, nužno je upoznavanje lokalnog poduzetništva kroz kontinuirane obilaske poduzetnika u njihovim prostorima. Na taj način saznat će se njihove stvarne potrebe za potporom koju im Gradska razvojna agencija Slatine može pružiti kroz individualna ili grupna savjetovanja, predavanja, edukacije i sl. vezano uz teme za koje će poduzetnici iskazati interes, odn. potrebu.

Zbog približavanja novog financijskog razdoblja 2021. – 2027. u kojem će prema najavama za korisnike biti nepovoljniji uvjeti financiranja (veći vlastiti udio) i manje alokacije sredstava,

potrebno je intenzivirati suradnju s financijskim institucijama HAMAG BICRO i HBOR, kako bi se korisnicima proširile mogućnosti financiranja i sufinanciranja putem kredita i zajmova.

Posebna pozornost posvetit će se poduzetnicima početnicima (koji posluju manje od 3 godine).

Planirano je ostvariti ukupno 200 posjeta poduzetnicima tijekom 2020. godine, prema planu koji će se za svakog djelatnika GRAS-a napraviti početkom godine.

- ***Suradnja s Organizacijama civilnog društva***

U Slatini je registriran značajan broj vrlo aktivnih udruga, stoga ova stavka nije zanemariva u aktivnostima Gradske razvojne agencije Slatine. Prvenstveno, Gradska razvojna agencija Slatine će i nadalje pružati potporu OCD-ima u pisanju prijava za natječaje, a tijekom 2020. godine planira se i organizacija edukacije na temu računovodstva za udruge, za što će se angažirati vanjski predavač.

- ***Organizacija savjetovanja, predavanja i edukacija***

GRAS će nastaviti pružati usluge i savjetovanja malim i srednjim poduzetnicima, kao i obrtnicima i vlasnicima OPG-a. Za provedbu ove aktivnosti Gradska razvojna agencija Slatine će koristiti vlastite resurse i po potrebi vanjske suradnike.

Jedna od aktivnosti koje će Gradska razvojna agencija Slatine intenzivnije provoditi u 2020. godini je i promocija zadrugarstva i društvenog poduzetništva, budući da ti segmenti pružaju brojne mogućnosti za razvoj, posebno OPG-ima na području Grada.

Kvartalno će se organizirati tematski setovi predavanja vezano za područja za koja se ukaže potreba: mogućnosti prijave na nacionalne i EU natječaje, zakonodavstvo, prilagodba novom financijskom razdoblju i sl.

- ***Edukacija***

Da bi mogli pružati kvalitetnu potporu u svim planiranim aktivnostima, zaposlenici Gradske razvojne agencije Slatine sudjelovat će na svim organiziranim radionicama za pripremu i provedbu aktualnih projekata koji su primjenjivi na našem području, odn. za koje poduzetnici iskažu interes i potrebu.

Posebna pozornost posvetit će se edukacijama, radionicama, savjetovanjima i predavanjima vezanim uz stjecanje potrebnih znanja iz područja poduzetništva. I u 2020. godini ćemo kao članica Mreže BOND koristiti prije svega njihovu ponudu edukacija.

Također, nastaviti će se educiranje u segmentu postupaka javne nabave, kako bi Gradska razvojna agencija Slatine mogla pružati kvalitetnu uslugu potencijalnim klijentima, ali i zbog potrebe Grada Slatine, te za provedbu vlastitih nabava.

- ***Sudjelovanje na stručnim skupovima i konferencijama***

Gradska razvojna agencija Slatine participirat će u svim relevantnim gospodarskim događanjima i skupovima – kako lokalno, tako i na razini države, sukladno potrebama poticanja i razvoja lokalnog gospodarstva. Prvi je razlog – biti na izvoru informacija o recentnim aktivnostima i implementacija istih u vlastito djelovanje, a drugi - upoznavanje struke, razmjena iskustava i stvaranje prilika za suradnju.

- ***Jačanje identiteta Gradske razvojne agencije Slatine***

Gradska razvojna agencija Slatine u 2020. godini će poduzeti brojne aktivnosti kako bi pojačala svoj identitet i prisutnost na području Grada Slatine.

- 1. Povezivanje s poduzetnicima i OCD (obilasci i posjete u prostoru)*

- Opisano u planiranim aktivnostima rada Gradske razvojne agencije Slatine za 2020. godinu, str. 5.

- 2. Kontinuirana suradnja s Udruženjem obrtnika*

Nastavno na prvu točku, uspostaviti će se bolja i kontinuirana suradnja s Udruženjem obrtnika u Slatini, te će se na taj način prosljeđivati informacije o aktualnim natječajima i projektima,

kako bi obrtnici mogli pravovremeno pristupiti prijavama na iste. Po potrebi, organizirat će se predavanja i edukacije.

3. Kontinuirana suradnja sa školama

Ostvarit će se suradnja sa školama na području Grada Slatine, prvenstveno srednjim školama, kako bi se raznim motivacijskim predavanjima mlade već tijekom njihovog srednjoškolskog obrazovanja usmjeravalo u poduzetništvo, educiralo o gospodarstvu i poticalo ih na samostalno poduzetništvo. Za učenike završnih razreda srednjih škola organizirat će se predavanja i radionice na kojima će sudjelovati mladi slatinski poduzetnici, govorit će se o start upovima i lokalnim primjerima dobre prakse.

4. Suradnja s Poduzetničkim inkubatorom u Slatini

Gradska razvojna agencija će se povezati s Poduzetničkim inkubatorom u Slatini, s kojim će provoditi zajedničke aktivnosti vezano uz poticanje poduzetništva u Slatini, pružati potporu mladim poduzetnicima i učenicima srednjih škola, te završnih razreda osnovnih škola, kako bi se mlade usmjeravalo u deficitarna zanimanja na području Grada Slatine.

5. Edukacije, predavanja, savjetovanja iz aktualnih tema za zainteresirane skupine

Kroz sve navedene prethodne točke plana aktivnosti filtrirat će se potrebe za edukacijama, predavanjima i savjetovanjima, te će Gradska razvojna agencija Slatine sukladno definiranim potrebama organizirati stručne skupove s internim ili gostujućim predavačima.

Poseban naglasak bit će na pružanju potpore mladim poduzetnicima i potencijalnim poduzetnicima, te će se kvartalno organizirati predavanja o mogućnostima financiranja (start upova), te o pravnim i financijskim (knjigovodstvenim) aspektima poslovanja.

Organizirat će se, kao i prethodnih godina, savjetovanja za stipendiranje, naukovanje i sl.

Kroz suradnju s Pučkim otvorenim učilištem Slatina po potrebi će se organizirati edukacije, usavršavanja ili prekvalifikacije za deficitarna zanimanja.

6. Periodičke emisije o aktualnim poduzetničkim temama na lokalnoj radio stanici

Radi što boljeg informiranja javnosti o aktualnim natječajima, ali i o radu Gradske razvojne agencije Slatine, jednom mjesečno će se organizirati emisije na lokalnom radiju, u kojima će

se izvještavati o aktivnostima u proteklom periodu, kao i o najavama planiranih aktivnosti i otvaranja natječaja.

7. Oglašavanje na lokalnim portalima

Gradska razvojna agencija Slatine nastaviti će poslovnu suradnju s lokalnim portalima u svrhu objavljivanja svih aktualnosti u radu agencije.

Također, redovito će se ažurirati i dopunjavati novim informacijama web stranica GRAS-a i društvene mreže.

8. Sudjelovanje na lokalnim manifestacijama

Gradska razvojna agencija Slatine i nadalje će sudjelovati na svim lokalnim manifestacijama kao što su obrtnički sajam, Sajam cvijeća, Dan Grada Slatine, Viroexpo i sl. – kao izlagač, a po potrebi i kao organizator ili suorganizator.

3. PROJEKTI

3.1. Suradnja s Gradom Slatina

- *Provedba projekta Energetske obnove zgrade POU i Gradske knjižnice i čitaonice*

Gradska razvojna agencija Slatine sukladno potpisanom ugovoru surađuje s Gradom Slatina na provedbi projekta Energetske obnove zgrade POU i Gradske knjižnice i čitaonice.

- *Provedba projekta Energetske obnove Upravne zgrade Grada Slatine*

Gradska razvojna agencija Slatine sukladno potpisanom ugovoru surađuje s Gradom Slatina na provedbi projekta Energetske obnove Upravne zgrade Grada Slatine.

- *Provedba projekta EPIcentar Sequoia*

Gradska razvojna agencija Slatine i nadalje će Gradu Slatini i partnerima na projektu pružati svu potrebnu podršku tijekom provedbe projekta.

- *Intervencijski plan* (Program integrirane fizičke, gospodarske i socijalne regeneracije malih gradova na ratom pogođenim područjima)

Gradska razvojna agencija će u sklopu članstva u JIP-u (Jedinica za Intervencijski plan) i PIP-u (Partnerstvo za Intervencijski plan) nastaviti aktivnu suradnju na izradi Intervencijskog plana

- *Mjere poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području Grada Slatine*

Gradska razvojna agencija Slatine članstvom u Odboru za gospodarstvo sudjelovat će u pripremi i po potrebi provedbi Programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Slatine.

3.2. Suradnja s drugim dionicima

- *Pozitivne vibracije*

Projektom Pozitivne vibracije će se kroz dvije godine osnažiti i motivirati 80 pripadnika ranjivih skupina kroz edukacije za aktivaciju i ulazak na tržište rada te ojačati svijest o poduzetništvu istih, pružit će se 10 potpora pri samozapošljavanju u iznosu do najviše 75.000,00 kuna kroz projekt.

Nositelj projekta je VIDRA – Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije, a Gradska razvojna agencija Slatine kao partner na projektu i nadalje će sudjelovati u aktivnostima pružanja potpora pri samozapošljavanju i određivanju kriterija za odabir kandidata.

- *Mreža inkubatora*

Projektom se cilja na stvaranje preduvjeta za razvoj MSP kroz izgradnju i opremanje poduzetničke potporne infrastrukture kako bi se povećala poduzetnička aktivnost, ali i otvorila nova radna mjesta. Na prostoru županije izgradila su se i opremila 3 poduzetnička inkubatora u Orahovici, Slatini i Pitomači koji zajedno čine Mrežu inkubatora.

Nositelj projekta je Virovitičko-podravska županija, a Gradska razvojna agencija Slatine kao partner na projektu zadužena je za element projekta Promidžba i vidljivost te suradnju na obnovi zgrade slatinskog poduzetničkog inkubatora.

- *Suradnja s Mrežom BOND*

BOND je jedinstvena mreža različitih vrsta poduzetničkih potpornih institucija (PPI) čija je zadaća pružanje potpore poduzetnicima.

Mreža BOND predstavlja platformu za sveukupni razvoj kapaciteta i kvalitete usluga PPI, a poduzetnicima pruža objedinjeni pristup poslovnim znanjima, vještinama, partnerima, informacijama i uslugama važnima za pokretanje i razvoj poslovanja. Na ovaj se način BOND ujedno pozicionira i kao strateški partner donosiocima razvojnih politika i mjera za razvoj poduzetništva u Hrvatskoj.

Mreža BOND nastala je kao rezultat provođenja aktivnosti u okviru projekta Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija i trenutno okuplja 57 članica odabranih temeljem Javnog poziva za iskaz interesa za sudjelovanje u projektu koji je HAMAG-BICRO objavila u srpnju 2017. godine.

Projekt je usmjeren na povećanje konkurentnosti hrvatske ekonomije kroz razvoj učinkovitih poduzetničkih potpornih institucija koje će svojim djelovanjem stvoriti povoljno okruženje za razvoj poslovanja i povećati mogućnosti rasta, razvoja i održivosti poduzeća.

Članice Mreže BOND razlikuju se prema vrsti i tipu poduzetničkih potpornih institucija: razvojne agencije (lokalne, regionalne i razvojne agencije određene djelatnosti), poduzetnički centri, poslovni inkubatori (poduzetnički inkubatori, inkubatori za nove tehnologije), poduzetnički akceleratori, tehnološki parkovi, centri kompetencija.

Svrha Mreže BOND je osigurati odgovarajuću podršku poslovanju poduzetničkim potpornim institucijama u RH unutar kojih poduzetnici mogu koristiti različite usluge za unapređenje svog poslovanja;

Potaknuti standardizaciju, specijalizaciju te daljnji razvoj poduzetničkih potpornih institucija u okviru Mreže unutar kojih će poduzetnici moći koristiti različite specijalizirane resurse potrebne za njihov rast i razvoj.

Kroz suradnju s Mrežom BOND Gradska razvojna agencija Slatine kao član Mreže ojačat će svoje kompetencije te će svojim djelovanjem stvoriti povoljno okruženje za razvoj poslovanja i povećati mogućnost rasta, razvoja i održivosti lokalnih poduzeća.

- *Strategija razvoja učinkovitih ljudskih potencijala VPŽ*

Gradska razvojna agencija Slatine i u 2020. godini će pružati svu dostupnu podršku izradi Strategije.

3. ZAKLJUČAK

Gradska razvojna agencija Slatine pretežno funkcionira na jednosmjernom principu – od korisnika prema agenciji, a manje od agencije prema korisnicima. Potrebno je dinamizirati i taj drugi smjer, jer će tek tada agencija moći ispunjavati svoju svrhu u potpunosti. U situaciji visoke stope nezaposlenosti i enormnog odliva stanovništva, razvojna agencija mora biti među prvima koja će svojim djelovanjem zaustaviti migracije i pridonijeti osnaživanju lokalnog gospodarstva. Da bi to bilo moguće, potrebno je:

- a) usvojiti potrebna znanja i kompetencije iz područja poduzetništva u teoriji i operativno, putem edukacija, kontakta s poduzetništvom i sl. (poznavanje realnih lokalnih poduzetničkih prilika, poznavanje elemenata fiskalnog poslovanja, marketinških aktivnosti, povezivanje lokalnih poduzetnika međusobno ali i s poduzetnicima u zemlji i inozemstvu i sl.)
- b) redovnim usavršavanjima zaposlenika osiguravati kvalitetan rad agencije
- c) ojačati kapacitete agencije za nova područja djelovanja, kako bi u realnim rokovima i potrebnom opsegu zadovoljila sve upite i potrebe korisnika, te osigurati primjerene uredske prostore, budući da sadašnji prostor ne zadovoljava ni trenutne potrebe
- d) intenzivirati terenski rad radi bolje povezanosti s poduzetništvom na području Grada Slatine
- e) kontinuiranim oglašavanjem u lokalnim medijima informirati javnost o aktivnostima i ojačati identitet Gradske razvojne agencije Slatine kao mjesto gdje se mogu dobiti sve relevantne informacije i podrška poduzetništvu