



Centar za poduzetništvo Grada Slatine

Izvješće o radu za 2015. godinu

SADRŽAJ

SADRŽAJ	1
1. OSNOVNI PODACI.....	2
2. VIZIJA I MISIJA CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE	3
3. USTROJ	4
3.1 Upravno vijeće.....	4
3.2 Djelatnosti Centra za poduzetništvo	5
3.3 Suradnja s ostalim institucijama	6
4. SAŽETAK	7
5. AKTIVNOSTI CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE ZA 2015. GODINU	8
5.1 Edukacije	8
5.2 Organizacija gospodarsko-turističkih manifestacija.....	9
6. PROJEKTI I SAVJETODAVNE USLUGE	12
6.1 Projekti centra	12
6.2 Pružanje savjetodavnih usluga i pisanje projekata	13
6.2.1 Pružanje savjetodavnih usluga	13
6.2.2 Pisanje projektnih prijava	15
6.2.3 Ostale usluge poduzetnicima	19
6.2.4 Suradnja na projektima	20
7. JAČANJE KAPACITETA CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE.....	22
7.1 Seminari, konferencije, edukacije	22
7.2 Proširenje djelatnosti iz Centra za poduzetništvo grada Slatine u Gradsku razvojnu agenciju Slatina.....	23
8. FINANCIJSKI PODATCI.....	25
ZAKLJUČAK	29

1. OSNOVNI PODACI

CENTAR ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE je ustanova osnovana Odlukom o osnivanju 27. studenog 2003. godine a upisana je u registar ustanova kod Trgovačkog suda u Bjelovaru pod brojem Tt-04/15-4; MBS: 010054193 4. veljače 2004. godine. Osnivač Centra je Grad Slatina, Trg Svetog Josipa 10, Slatina.

Ravnateljica ustanove: Danijela Maravić

Akronim ustanove: CZPGS

Adresa ustanove: Slatina, Trg sv. Josipa 10

Lokacija: Slatina, Braće Radić 2

e-mail adresa ustanove: centarzapoduzetnistvo@slatina.hr; info@czpgs.hr

Telefonski brojevi ustanove: +385 33 400 414

Broj telefaksa: +385 33 400 414

Centar posluje samostalno i svoje djelatnosti obavlja po načelima Zakona o ustanovama, Odluke o osnivanju Centra i akata koje sam donosi. Centar samostalno istupa u pravnom prometu zaključivanjem ugovora o preuzimanju prava i obaveza u djelatnosti registriranih poduzetničkih aktivnosti. Centar zastupa i predstavlja ravnatelj. Iznimno, ravnatelj može za pojedinačne prigode odrediti nekog od zaposlenika Centra da predstavlja Centar.

2. VIZIJA I MISIJA CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE

VIZIJA:

Postati jaka i prepoznatljiva potporna institucija Grada Slatine, usmjerena na jačanje ekonomske uspješnosti poduzetnika.

MISIJA:

Poticati proaktivni pristup razvoju, povezujući javno privatno partnerstvo, poticati poduzetničko okruženje i biti podrška Gradu u svim segmentima razvoja lokalne zajednice.

3. USTROJ

3.1 Upravno vijeće

Upravno vijeće upravlja Centrom. Upravno vijeće Centra obavlja poslove određene Zakonom, Odlukom o osnivanju i Statutom, a osobito:

- donosi Statut i druge opće akte, sukladno Odluci o osnivanju,
- donosi Program rada Centra i nadzire njegovo izvršenje,
- donosi Plan razvoja Centra, godišnji financijski plan, godišnji obračun o izvršenju financijskog plana i ostale financijske dokumente
- odlučuje o raspolaganju imovinom sukladno Odluci o osnivanju Centra,
- imenuje i razrješava ravnatelja Centra,
- podnosi Godišnje izvješće o radu gradonačelniku i Gradskom vijeću Grada Slatine, a po potrebi i u kraćim razdobljima,
- sukladno potrebama, osniva stalna i povremena radna i druga tijela, utvrđuje im zadaće i imenuje predsjednika i odgovarajući broj članova,
- analizira rad Centra, daje prijedloge o organizaciji i preoblikovanju Centra, u svezi organizacije rada i njegovog razvoja,
- može predložiti razrješenje predsjednika ili pojedinog člana Upravnog vijeća uz navođenje razloga za razrješenje,
- obavlja i druge poslove određene posebnim propisima i ukazanim potrebama.

Upravno vijeće Centra obavlja poslove iz svoje nadležnosti na sjednicama.

Sukladno Odluci o osnivanju, Upravno vijeće ima predsjednika i četiri člana koje imenuje gradonačelnik Grada Slatine na vrijeme od četiri godine.

Gradonačelnik može razriješiti predsjednika i članove Upravnog vijeća i prije isteka vremena na koje su imenovani.

Predsjednik i članovi Upravnog vijeća za svoj rad nisu primili nikakvu naknadu u protekloj godini.

3.2 Djelatnosti Centra za poduzetništvo

Centar obavlja slijedeće djelatnosti:

Praćenje procesa važnih za razvoj poduzetništva i ruralni razvoj, prikupljanje i davanje informacija, vršenje administrativne obrade podataka, davanje konzultantskih usluga poduzetnicima, pomaganje u iznalaženju poslovnog prostora, posredovanje u pribavljanju financijskih sredstava i realizaciji drugih poslova radi probitka poduzetničke aktivnosti, a naročito:

- savjetovanje, informiranje, edukacija i operativna pomoć malim i srednjim poduzetnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, obrtnicima i javnim službama u vezi s planiranjem, organiziranjem, efikasnošću i kontrolom upravljačke informacije potrebne za start up te rast i razvoj;
- operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području;
- izrada poslovnih planova, investicijskih elaborata i studija, analiza troškova i koristi, istraživanje tržišta;
- računovodstvene i knjigovodstvene usluge za start up poduzetnike;
- marketinške aktivnosti, organizacija i izlaganje na sajmovima;
- privlačenje investicija na područje Grada uključujući i potpore javno-privatnim partnerstvima, direktne strane investicije, joint-venture inicijative, posredovanje u suradnji sa nacionalnim i međunarodnim financijskim institucijama, uključujući fondove rizičnog kapitala;
- pružanje tehničke pomoći lokalnim vlastima, malim i srednjim poduzetnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, obrtnicima i javnim službama u izradi projektnih prijedloga za financiranje putem fondova EU i drugih fondova, uključujući i fondove rizičnog kapitala;
- izrada i ažuriranje strateških planova;
- posredovanje pri uspostavi međunarodne suradnje radi razvoja poduzetničkih ideja;
- davanje stručne i druge potpore značajnim poduzetničkim projektima;
- davanje pomoći u zastupanju i promicanju inovativnih ideja;

- ispunjenje obveza Centra prema zahtjevima Osnivača, koje se određuje u okviru;
- djelatnosti Centra – informacije i izvješća o stanju poduzetništva, aktualnim problemima i perspektivama razvoja poduzetništva, davanje mišljenja o konkretnim investicijskim programima, priprema programa suradnje sa poslovnim bankama, domaćim i stranim financijskim institucijama, institucijama državne uprave te gospodarskom i obrtničkom komorom;
- obavljanje i drugih poslova od značaja za razvoj poduzetničke djelatnosti na području Grada Slatine.

3.3 Suradnja s ostalim institucijama

Centar je u svojoj drugoj godini poslovanja nastavio s pro aktivnim radom na području promicanja poduzetništva i poduzetničkih aktivnosti te uspostavljanju intenzivne suradnje s poduzetnicima, Gradskom upravom te ustanovama i društvima u vlasništvu grada, ali i udrugama, školama, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje.

CZPGS konstantno surađuje i razvija partnerski odnos s istim ili sličnim institucijama na području razmjene informacija, praćenja trendova, razmjena dobre prakse u pripremi projekata EU, projektnom izvještavanju te provođenju projekata, kao što su razvojne agencije, poduzetnički centri i srodne institucije: Turistička zajednica grada Slatine, Pučko otvoreno učilište Slatina, Razvojna agencija VIDRA, poduzetničke potporne institucije iz okruženja, udruženje obrtnika grada Slatine, osnovne i srednje škole grada Slatine, Grad Slatina i udruge.

U okviru obavljanja redovitih aktivnosti, CZPGS kontinuirano komunicira sa sljedećim tijelima i institucijama: Virovitičko-podravska županija, Ministarstvo poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo.

4. SAŽETAK

U 2015. godini nije bilo otvorenih natječaja kako je bilo predviđeno od strane resornih Ministarstava. No, unatoč tome, Centar za poduzetništvo trudio se ojačati poduzetničku klimu i kroz različite programe iskoristiti maksimum od onoga što je bilo moguće.

VIŠE OD **60** (INDIVIDUALNIH I GRUPNIH) SAVJETOVANJA

ODRŽANO PREKO **38** RADIONICA

PREKO **400** SUDIONIKA NA EDUKACIJAMA/RADIONICAMA

ORGANIZIRANO **13** DOGAĐAJA

PRIJAVLJENO **57** PROJEKTA ZA DRUGE KORISNIKE VRIJEDNOSTI **4,2 mil kn**

ODOBRENO **36** PROJEKATA

CENTAR, KAO PARTNER, PRIJAVLJEN NA PROJEKT VRIJEDAN VIŠE OD **2 mil kn**

IZRAĐENO **8** POSLOVNIH/INVESTICIJSKIH PLANOVA ZA INVESTICIJE VRIJEDNE

VIŠE OD **22 mil kn**

SURADNJA NA VIŠE OD **20** RAZLIČITIH JAVNIH POZIVA

VLASTITI PRIHOD **68.000 kn**

(ostale usluge nisu naplaćivane jer su ulazile pod potporu Grada poduzetnicima)

Iako je i u 2015. godini bila zaposlena samo jedna osoba, uz pomoć volontera, ostvaren je niz uspješnih projekata i rezultata koji su dobra osnova za rast i razvoj poslovanja Centra a time i Grada Slatine.

Upravo zato, uz pro aktivno djelovanje prema korisnicima, tijekom godine, radilo se i na osnaživanju kapaciteta Centra kroz niz posjećenih i uspješno završenih radionica i edukacija.

Ovi rezultati, ostvareni s minimalnim kapacitetima i skromnim proračunom, dokazuju veliki potencijal ustanove te se stoga i pristupilo u preregistraciju Centra u Gradsku razvojnu agenciju Slatine koja bi uz dosadašnje poslove koje je obavljao Centar, koordinirala i pomagala razvoju Grada i bila potpora svim relevantnim dionicima.

5. AKTIVNOSTI CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE ZA 2015. GODINU

5.1 Edukacije

Cilj aktivnosti usmjerenih na obrazovanje je jačanje profesionalnog kapaciteta, stvoriti konkurentne polaznike na tržištu rada, samozapošljavanju i poduzetništvu, modernizacija postojećih i/ili stvaranje novih obrazovnih programa, razvoj novih i jačanje postojećih uvjeta za provođenje učenja koje u središte stavlja polaznike, uspostava trajnih oblika međusobne suradnje i suradnje s poslodavcima i lokalnim ili regionalnim zajednicama s ciljem razmjene dobre prakse.

Tijekom 2015. godine održan je niz edukacija i radionica, od kojih izdvajamo:

1. U sklopu redovnih predavanja Poljoprivredne savjetodavne službe koje se održavaju početkom godine, CZPGS je poljoprivrednicima održao predavanje s temom „Zadruga i prednosti udruživanja“. Održano je 6 predavanja, na 6 lokacija a prisustvovalo je 150 polaznika.
2. Održane su dvije edukacije s ciljem informiranja poduzetnika o uvjetima natječaja „Poduzetnički impuls 2015“. osim uvjeta natječaja, poduzetnicima je približen postupak prijave, prijavna dokumentacija te način pisanja projekta. Edukacije su se održavale na lokaciji Hrvatskog doma i Udruženju o poduzetnika te obrtnika.

Osim grupnih edukacija, analizirano je 38 prihvatljivih poduzetnika a obavljeno je i individualno savjetovanje 8 poduzetnika.

Program poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls 2015“ kombinacija je ciljanih mjera i instrumenata poticanja razvoja sektora malog i srednjeg poduzetništva od strane Ministarstva poduzetništva.

3. Edukacija za voditelje učeničkih zadruga iz Slatine u sklopu projekta Centra za poduzetništvo Grada Slatine „Poduzetnik kroz cijeli život“. Cilj edukacije je bio osnažiti voditelje sekcija učeničkih zadruga i obučiti ih za produktivan rad u samim zadrugama odnosno kako što kvalitetnije poduzetničke vještine prenijeti na učenike, koji su članovi tih zadruga. Obučeno je 22 voditelja učeničkih zadruga.
4. Edukacija za učenike na temu „Poduzetničke vještine“: održano 26 radionica, 18 radionica u srednjim školama i 8 radionica u osnovnim školama na kojima je sudjelovalo oko 150 učenika.

Učenici su prošli po 4 radionice na teme: osobnih vještina (osobni razvoj, upravljanje vremenom, upravljanje stresom, planiranje) i međusobnih vještina (timski rad, komunikacijske i prezentacijske vještine) a cilj je bio osvijestiti ih i potaknuti na važnost razvoja vlastitih vještina.

5. Poticali, informirali i pomagali učenicima IOŠ-a da se prijave na natječaj Ministarstva poduzetništva za stipendije u deficitnim obrtničkim zanimanjima u sustavu vezanih obrta. Učenicima IOŠ-a ukupno odobreno 34 stipendije po 10.000 kuna.

5.2 Organizacija gospodarsko-turističkih manifestacija

Cilj organizacije sajмова i gospodarskih manifestacija je povezivanje gospodarske ponude i potražnje, povezivanje gospodarstva i znanosti te prezentacija tradicije obrtništva i poduzetništva grada Slatine medijima i široj javnosti.

Centar se predstavio na slijedećim sajmovima, odnosno manifestacijama od kojih je neke i sam organizirao:

1. Viroexpo – 20. međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede – Centar se predstavljao zajedno s Gradom Slatina i gradskim ustanovama.
2. Partner u organizaciji Slatinskog sajma obrtništva, poduzetništva, tradicije i kreativnosti koji je objedinio: sajam Udruženja obrtnika Slatina, sajam rukotvorina KREUS te sajam „Kako su radili naši stari“.

Održan je 31. kolovoza 2015. godine povodom Dana Grada. Na sajmu je izlagalo stotinjak izlagača, a osim obrtnika, poduzetnika, predstavili su se i OPGi, udruge te Učeničke zadruge osnovnih i srednjih škola.

Centar je, uz Grad Slatinu, Udruženje obrtnika Slatine i Turističku zajednicu Slatine bio organizator sajma.

3. Sajam poslova Virovitičko-podravske županije- jednodnevni događaj koji osigura direktan kontakt između poslodavca, nezaposlenih osoba, tražitelja zaposlenja i obrazovnih ustanova. Centar za poduzetništvo predstavljao se na sajmu kao potporna poduzetnička institucija koja pomaže i u samozapošljavanju, odnosno pokretanju vlastitog poslovanja.
4. Dani otvorenih vrata Centra za poduzetništvo Grada Slatine – održavali su se u Europskom tjednu poduzetništva. Kroz cijeli tjedan, dotadašnji rezultati rada

Centra kao i planove za buduće razdoblje, predstavljeni su Gradskoj upravi, ravnateljicama i direktorima gradskih ustanova i društava te predstavnicima Gradskog vijeća, predstavnicima financijskih institucija i osobama relevantnim za poduzetničko poslovanje. Također, rad Centra predstavljen je i udrugama, nastavnicima i učenicima slatinskih škola. Tijekom toga tjedna, Centar za poduzetništvo posjetilo je više od 60 posjetitelja.

5. Obilježen je i Globalni tjedan poduzetništva (GEW)- najveće svjetsko slavlje inovatora i kreatora radnih mjesta koji novim idejama pokreću nove poslove i gospodarski rast.

U sklopu ovog tjedna, održan je okrugli stol sa financijskim institucijama koje djeluju na području grada na temu financiranje poduzetnika i poljoprivrednika koji se javljaju na natječaje EU. Okruglom stolu prisustvovao je i HBOR-ov voditelj područnog ureda za Slavoniju i Branju, gospodin Boris Čagalj.

6. Poduzetnički okrugli stol s temom Jačanje konkurentnosti poduzetnika ekonomskih udruživanja. Poduzetnički okrugli stol organizirao se u sklopu projekta „Poduzetnik kroz cijeli život“ kojeg je provodio Centar za poduzetništvo Grada Slatine u partnerstvu sa Gradom Slatina, Osnovnom školom Josipa Kozarca, Osnovnom školom Eugena Kumičića, Srednjom školom Marka Marulića i Industrijsko-obrtničkom školom Slatina. Na okruglom stolu svoja iskustva i nastojanja kako ujediniti napore u stvaranju što kvalitetnije poduzetničke klime iznijeli su predstavnici lokalne uprave, gradskih institucija i poduzetničkih potpornih institucija poput Grada Slatine, CZPGS, Razvojne agencije Vidra, TZ grada Slatine, Poduzetnički centar Garešnica d.o.o., CLIP Našice, NARA d.o.o. kao i predstavnici poslovnih subjekata koji djeluju na tržištu i koji su u praksi prepoznali prepreke i poteškoće u poslovanju, od kojih ističemo predstavnike Plave tvornice d.o.o. Virovitica, Zadruga Kokoš Hrvatica, Šapice d.o.o. i Građevinarstva Bilić.

Projekt je 100% financiran iz Europskog socijalnog fonda Operativnog programa „Razvoj ljudskih potencijala 2007-2013“ kojeg je provodi Ministarstvo rada i mirovinskog sustava zajedno sa Hrvatskim zavodom za zapošljavanje.

7. U listopadu je pokrenuto natjecanje među učeničkim zadrugama slatinskih škola u izradi „Slatinske košarice“. Natjecanje je organizirano u suradnji s

Turističkom zajednicom Grada Slatine, a započelo je pozivom poduzetnika da nominiraju svoje proizvode za izbor u košaricu slatinskih proizvoda.

Slatinska košarica projekt je koji za cilj ima objediniti proizvode slatinskih proizvođača i proizvoda proizvedenih u učeničkim zadrugama a ista bi služila kao poklon paket.

Odabir najboljeg proizvoda i najbolje košarice održao se na sajmu učeničkih zadruga.

8. U tjednu od 18.-23. prosinca 2015. godine, Centar za poduzetništvo organizirao je sajam Učeničkih zadruga i trajao je četiri dana. Cilj sajma bio je predstavljanje učeničkih zadruga slatinskih škola te predstavljanje njihovih uradaka svojim sugrađanima. U dane sajma odabrane su i najbolje Slatinske košarice i najbolji proizvodi učeničkih zadruga.

6. PROJEKTI I SAVJETODAVNE USLUGE

6.1 Projekti centra

CZPGS veliku pozornost daje kreiranju i implementaciji projekata, kojima sudjeluje u razvoju gospodarstva i same zajednice, kako na lokalnoj, tako i na regionalnoj razini.

Kroz razvoj, pisanje, apliciranje i implementaciju projekata, CZPGS uključuje i brojne subjekte zajednice (privatni, javni, civilni sektor) u sam projekt, što dodatno aktivira zajednicu, ojačava kapacitet svakog subjekta pojedinačno za daljnji razvoj, a isto tako, stvara trajne veze, razvija i olakšava komunikaciju subjekata relevantnih za razvoj zajednice.

Tijekom 2015. godine nije bilo objavljenih natječaja na koje se mogao javiti sam Centar za poduzetništvo Grada Slatine kao poduzetnička potporna institucija, ali je donesena pozitivna odluka za prijavu na natječaj Ministarstva rada i mirovinskog sustava koju je Centar za poduzetništvo podnio 2014. godine.

U nastavku je naveden kratki pregled aktivnosti:

1. „Poduzetnik kroz cijeli život“ iz Operativnog programa „Razvoj ljudskih potencijala 2007.-2013.“ iz Europskog socijalnog fonda je projekt kojeg Centar za poduzetništvo Grada Slatine provodi zajedno sa partnerima Gradom Slatina te školama OŠ E. Kumičića, OŠ J. Kozarca, SŠ Marka Marulića i Industrijsko obrtničkom školom Slatina. Projekt se bavi osnaživanjem poduzetnika Slatine promovirajući važnost cjeloživotnog učenja za poduzetništvo te paralelno promocijom poduzetničke kulture u školama kroz učeničke zadruge. Također, cilj je ojačati i međusektorsku suradnju kroz usku suradnju škola, ustanova i poduzetnika.

Tijekom provođenja projekta organizirano je više edukacija, konferencija i promotivnih aktivnosti a vrijednost projekta je 201.158,21 kunu. Traženi iznos projekta bio je 218 866,36 kuna, a odobreno 201.158,21 kuna.

Ukupna vrijednost: 201 158,21kn

2. Centar za poduzetništvo Grada Slatine, prihvatilo je partnerstvo u prijavi Razvojne agencije VIDRA na projekte iz programa tzv. Mobilnosti iz područja K2: suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse zajedno sa još 6 partnera iz 6 zemalja na temu jačanja poduzetničkog duha i vještina.

Projekt je nosio naziv RE-ENTER a ukupna vrijednost mu je 297.965,00 EUR. Svrha projekta je potpora mladim poduzetnicima, razvoj novih metoda poticanja samozapošljavanja kroz osnivanje poduzeća.

Rezultati projekta bi bile nove metode učenja, e-alati za učenje, razmjena iskustava sa partnerima u zemljama iz kojih dolaze.

Projekt je dospio na rezervnu listu.

3. Informiranje javnosti o aktualnim natječajima. Cilj nam je na vrijeme informirati potencijalne prijavitelje o otvorenim natječajima. Stoga, informacije objavljujemo na našim stranicama, u lokalnim medijima a također šaljemo i direktno mailom ili putem posrednika, uglavnom Udruženja obrtnika koji kroz svoju bazu SMS-om obavještava obrtnike (ako je natječaj namijenjen njima). Centar ima praksu obavještavati samo ciljnu skupinu, one koji su prihvatljivi prijavitelji, kako ne bi preopterećivali nepotrebnim informacijama one kojima natječaj nije namijenjen. Također, informacije o otvorenim natječajima, potencijalnim prijaviteljima prenosili smo i telefonskim putem i pozivali prijavitelje na sastanke radi savjetovanja. Dakle, naglasak je na ciljanom kontaktiranju kako bi se došlo do što većeg broja potencijalnih prijavitelja.

6.2. Pružanje savjetodavnih usluga i pisanje projekata

6.2.1 Pružanje savjetodavnih usluga

Centar za poduzetništvo posebnu pozornost daje savjetovanju, prvenstveno poduzetnika, o mogućnostima njihova razvoja kroz korištenje bespovratnih sredstava te drugih načina za poboljšanje svoje ekonomske uspješnosti. Također, savjetovanja su usmjerena i na druge ustanove, udruge i fizičke osobe koje planiraju započeti vlastito poslovanje.

Savjetovanja su se obavljala grupno na edukacijama i radionicama te individualno na prethodno ugovorenim sastancima.

Grupne edukacije i radionice uglavnom su održavane po otvorenim natječajima. Individualna savjetovanja, većinom su bila na teme prijave na natječaje za bespovratna sredstva, ali i za razvoj i unaprjeđenje poslovanja.

Važno je naglasiti da je za savjetovanja potrebna kvalitetna priprema i izučavanje opsežnih materijala, često i na engleskom jeziku.

Za naplatu tih usluga, Upravno vijeće Centra za poduzetništvo Grada Slatine donijelo je cjenik za 2015. godinu. Cijene su bazirane na tržišnim cijenama konzultantskih usluga, ponderirane u ovisnosti o težini posla.

Međutim, kako se radi o potpornoj ustanovi u vlasništvu Grada, poduzetnici ostvaruju određene popuste, u nekoliko kategorija.

Naglašavamo da su usluge, za prijavu na natječaje iz „Poduzetničkog impulsa“ za poduzetnike s područja Grada Slatine i članove Udruženja obrtnika Slatina, u 2015. godini bile besplatne.

Popust i oslobođenje od plaćanja se, dakle, može smatrati izravnom potporom Grada Slatine poduzetnicima i svim drugim dionicima.

Tako je tijekom 2015. godine,

- 40 poduzetnika je pojedinačno savjetovano o mogućnostima i načinima kako se prijaviti na natječaj „Poduzetnički impuls 2015“

Program poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls“ 2015. sadrži mjere kojima je cilj rast i razvoj poduzetništva, tehnološko unaprjeđenje, jačanje konkurentnosti, uravnotežen regionalni razvoj te kvalitetno korištenje sredstva i fondove EU. Programi iz „ponude“ Poduzetničkog impulsa za koje su se zanimali poduzetnici su bili: Jačanje konkurentnosti, Domaći sajmovi, Inozemni sajmovi, Majstor svog zanata, Ulaganje u proizvodnju, Informatičke tehnologije a obavljena su 2 savjetovanja iz drugog programskog područja Poduzetničkog impulsa – temeljenog na Operativnom programu Konkurentnost i kohezija i to Ulaganje u proizvodnju i Ulaganje u opremu i proizvodnju.

- Za program samozapošljavanja iz mjera Hrvatskog zavoda za zapošljavanje – zanimalo se 7 fizičkih osoba. Centar je savjetovao iste za popunjavanje prijave i poslovnog plana.
- Savjetovanje 2 potencijalna prijavitelja za natječaj Zaklade za razvoj civilnog društva „Slagalice“- svrha djelovanja Zaklade „Slagalice“ je unaprjeđenje kvalitete života građana promoviranjem multikulturalnosti, socijalne i ekonomske stabilnosti, razvoj socijalnog kapitala, građanskog aktivizma i demokracije te očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti šireg područja Slavonije i Baranje – jedan projekt je odobren
- Savjetovanje 3 prijavitelja za prijave na donatorske natječaje T-coma i INAe

- Za zakladu ANNA LINDH FOUNDATION- Centar je pomagao OŠ Josipa Kozarca za prijavu za međunarodnu suradnju na aktivnostima edukacije i izvannastavnih aktivnosti iz područja filma
- za mjeru „STARTCO- Realiziraj vlastitu poslovnu ideju“, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije- potpora poduzetnicima početnicima radi lakše realizacije njihovih poslovnih ideja i poduzetničkih pothvata – obavljeno informiranje 10 potencijalnih poduzetnika koji su potencijalni prijavitelji

6.2.2 Pisanje projektnih prijava

Osim savjetovanja za pisanje projekata Centar je uslužno pisao i projekte za poduzetnike. Pisanje projekata također zahtjeva velike pripreme. Projektna dokumentacija je opsežna i nerijetko je nedovoljno objašnjenja te zahtijeva dodatne konzultacije s nadležnim tijelima. Obrazloženja projekata zahtijevaju PCM pristup a s obzirom da je konkurencija jako velika, tome je neophodno posvetiti veliku pažnju kako bi se projekti istakli da bi bili odabrani.

U nastavku je dan prikaz projekata koje je Centar pripremio u 2015. godini, prema nadležnim tijelima, odnosno tijelima koja su raspisivala pozive:

6.2.2.1 Natječaji za poduzetnike

Najveći broj objavljenih natječaja za bespovratna sredstva u 2015. godine za poduzetnike objavljivalo je Ministarstvo poduzetništva i obrta. Već nekoliko godina za redom provodi se niz mjera poticanja poduzetništva pod zajedničkim programom pod nazivom Poduzetnički impuls. Za 2015. godinu program financiranja malog i srednjeg poduzetništva podijeljen u više područja a poduzetnici s područja grada Slatine u 2015. godini koristili su sredstva iz prvog programskog područja kojim se posebno se poticalo mikro i mala poduzeća, s naglaskom na važnost prerađivačke industrije. Prepoznata je i važnost ulaganja u istraživanje, razvoj, inovacije te općenito akviziciju novog znanja i tehnologija što značajno doprinosi podizanju dodane vrijednosti u svim djelatnostima.

Mjerama poticanja mikro poduzetništva i obrta kroz ulaganja koje doprinose jačanju njihove konkurentnosti, nastoji se unaprijediti obavljanje poslovne djelatnosti te poticati bolje pozicioniranje na tržištu.

Osnovne projektne aktivnosti su ulaganje u dugotrajnu imovinu koja služi unaprjeđenju obavljanja djelatnosti; Uvođenje sustava za unaprjeđenje poslovanja i modernizaciju procesa; Razvojno istraživanje za stvaranje novog proizvoda, poslovnog modela, usluge i/ili procesa.

Uvjete natječaja bilo je dosta teško zadovoljiti, ali:

- Pod programskim područjem: Jačanje konkurentnosti uslužnih djelatnosti, napisana su dva projekta u iznosu od 197 076,00kn. Međutim, konkurencija je bila prejaka te projekti nisu prihvaćeni.
- Pod programskim područjem: Jačanje konkurentnosti proizvodnih djelatnosti, napisan je jedan projekt ukupne vrijednosti 646 580,00kn. Za taj projekt dodijeljena je potpora u iznosu: 400 000,00kn i u prvom krugu od 47 odabranih, jedini je iz Virovitičko-podravske županije.
- Osim toga, sa dvije poduzetničke prijave obavljene su konzultacije i pregled sadržaja njihove prijave u vezi s javnim pozivom.
- Programsko područje Domaći sajmovi bilo je namijenjeno za prezentaciju obrta na domaćim sajmovima. Najviši iznos potpore za pojedinačni obrt iznosi 10 000,00kn. Cilj sajma je poticati obrtnike da sudjelovanjem na sajmovima i izložbama unaprijede promidžbu vlastitih proizvoda te stvore uvjete za kvalitetniju suradnju i povezivanje s ostalim subjektima na tržištu.

Centar za poduzetništvo je na ovaj natječaj prijavio 35 projekata od kojih je 30 odobreno. Ukupan iznos dodijeljenih sredstava iznosio je: 216 278,82kn. Sredstva su uglavnom iskorištena za financiranje izložbe na Slatinskom sajmu.

Osim pisanja prijave na natječaj, važno je naglasiti, da je Centar pratio tijek izvršenja tih prijava te je pisao i obvezna izvješća o provedbi projekta za prijavitelje kojima su sredstva bila odobrena. Dakle, od pratio je projektne prijave od početka do kraja.

- Majstor svog zanata-naukovanje: Cilj projekta je naknada za rad mentorima koji imaju učenike na naukovanju koji se obrazuju u deficitarnim zanimanjima.

U Centru za poduzetništvo je napisano 5 projekata s ukupnim potraživanim iznosom od =328.840,92 kuna.

Od toga je jedna prijava odobrena među svega 29 u RH i to je bila jedina odobrena prijava iz Virovitičko-podravske županije.

Odobren projekt u vrijednosti 97 720,00kn.

- Stipendiranje učenika u deficitarnim obrtničkim zanimanja, UKUPNO: 340.000,00 kn

Ukupna vrijednost: 340.000,00 kn

6.2.2.2 Natječaji za manifestacije i događanja

Hrvatska turistička zajednica je tijekom 2015. godine objavila nekoliko natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava za razvoj turističke ponude u okruženju.

1. „Potpora događanjima“ jedan je od programa a za cilj ima privlačenje turista koji bi tijekom godina stvorili naviku dolaska na manifestacije. Nakon objave natječaja, Centar je organizirao sastanak za razmjenu ideja i dogovor oko nominacije projekata. Sastanku su prisustvovala sve relevantne ustanove i udruge koje imaju doticaja s organizacijom događanja i manifestacija. Dogovorene su 4 projektne ideje te je Centar radio na prijavi istih. Nositelj je bila Turistička zajednica grada Slatine a ukupna vrijednost prijavljenih projekata iznosila je 310.000,00 kuna. Od 4 prijave, odobrena je prijava glazbene manifestacije „Dani Milka Kelemena“ za koju je od traženih 165 000,00kn, odobreno je 20 000,00kn.

Ukupna vrijednost prijavljenih projekata: 310 000,00kn

Ovdje želimo istaknuti da je ova potpora jedina potpora koja je na tom natječaju dodijeljena u Virovitičko-podravskoj županiji.

2. Centar je radio na pripremi projekta pod nazivom -Sport 2be na natječaj iz programa „Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima kojemu je nositelj također bila Turistička zajednica grada Slatine. Traženi iznos: 163 264,23kn, odobreno 15 000,00kn.

Projektom su napravljeni putokazi i poučne staze o mjestima predviđenim za rekreaciju, a svrha projekta je jačanje sportsko-rekreativnog turizma kao i ukazivanje na važnost kretanja, sporta i fizičke aktivnosti.

Ovaj projekt, temelj je za buduće prijave aktivnog sportskog turizma.

Ukupan iznos odobrenih sredstava je 35 000,00kn

6.2.2.3 Natječaji iz društvenih i socijalnih područja

- Za Dom za starije i nemoćne osobe Zdenka prijavio projekt pod nazivom: SRCe- Starački rekreacijski centar u vrijednosti od 80.000,00 kn, na Javni poziv za projekte iz područja socijalne skrbi usmjerenih unaprjeđenju kvalitete života starijih osoba putem organiziranih dnevnih aktivnosti u lokalnoj zajednici Ministarstva socijalne politike i mladih a cilj je bio osposobiti prostor za rekreaciju starijih osoba te poticanje na fizičku aktivnost čime se jača kvaliteta života i zdravlje. Osim toga, bile su predviđene i kulturne radionice čime se doprinosi mentalnom osnaživanju starijih osoba.
- Za Gradsko društvo Crvenog križa Slatina Centar je pisao prijavu na poziv za projekte usmjerene borbi protiv siromaštva i socijalne isključenosti u vrijednosti 176.003,78kn, Ministarstva socijalne politike i mladih. Cilj projekta je bilo unaprjeđenje kvalitete života osnovnoškolske djece čije obitelji zbog nedostatka financijskih sredstava nisu u mogućnosti osigurati im svakodnevnu prehranu.
- Za Centar za socijalnu skrb napisan je projekt pod nazivom SOS- socijalno osnaživanje i savjetovanje u vrijednosti od 137.559,00kn;
- Suradnja s Gradom Slatina, razvojnom agencijom VIDRA, i Lagom Marinianis na prijavi projekta „Alternativna proizvodnja jaja na obiteljskim gospodarstvima“ na natječaj iz sredstava Europskog socijalnog fonda.

6.2.2.4 Ruralni razvoj

U 2015. godini, Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju objavila je nekoliko natječaja iz Programa ruralnog razvoja RH 2014. Centar za poduzetništvo uključio se i u ova područja te je:

- za prijavu na MJERU 4 - Ulaganje u fizičku imovinu:
 - napisana i predana dva projekta **ukupne vrijednosti: 1.429.719,04 kuna.**
 - napisana dva poslovna plana, jedan u vrijednosti 733.550,00 kn i 489.000,00kn za potrebe prijave projekata koje je pripremao LAG Marinianis.
- (Ukupna vrijednost navedenih investicija, iznosila je: 1.222.550,00 kuna)**

- za prijavu na MJERU 6 – Razvoj poljoprivrednih gospodarstva, jedan projekt (od 106.000,00 kuna)

6.2.3 Ostale usluge poduzetnicima

1. Izrada poslovnih i investicijskih planova

Centar za poduzetništvo Grada Slatine također pruža usluge izrade poslovnih i investicijskih planova. Za poduzetnike s područja Grada Slatine, ove usluge se odrađuju po povlaštenoj cijeni u ovisnosti o veličini poduzetnika te urednosti podmirivanja njegovih obveza prema Gradu Slatini i društvima u vlasništvu Grada.

U 2015. godini, Centar za poduzetništvo napisao je dva investicijska plana; jedan u vrijednosti od 1.463.002,00 kn, a drugi u iznosu 1.500.000,00 kn za potrebe potraživanja kredita kod komercijalnih banaka.

Ukupno je oprihodovano =13.840,00 kuna s tim da je cijena rada manja od tržišne jer se radi o poduzetnicima s područja Grada Slatine te su usluge odrađene po povlaštenoj cijeni sukladno Cjeniku Centra za poduzetništvo.

2. Prijava investicije na Zakon o investicijama

Poduzetnik, nositelj poticajnih mjera, koji osigura otvaranje novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom može ostvariti bespovratnu novčanu potporu za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta čiji iznos ovisi o stopi nezaposlenosti u županiji u kojoj se investicija realizira a može doseći 100% iznosa troška. Osim toga, potpore se ogledaju u smanjenju postotka poreza na dobit na 10% te druge bespovratne potpore.

Prema Zakonu o investicijama, korisnik potpore može biti poduzetnik – fizička osoba (obrtnik) koji je obveznik poreza na dobit ili trgovačko društvo, registriran na teritoriju Republike Hrvatske.

Prijava za odobrenje statusa korisnika potpore podnosi se prije početka radova na projektu ulaganja, odnosno prije početka projekta ulaganja a potpore se dodjeljuju za razvojno-inovativne aktivnosti, aktivnosti poslovne podrške i aktivnosti usluga visoke dodane vrijednosti.

Centar za poduzetništvo Grada Slatine sačinio je prijavu za društvo

- FORMET d.o.o.- Ukupno ulaganje 17.000.000,00 milijuna kuna. Centar je pripremao prijavu koja uključuje investicijski plan i niz propisanih obrazaca. Za potrebe prijave, održano je više sastanaka sa investitorom te sa nadležnim institucijama u Ministarstvu poduzetništva i obrta te Agenciji za investicije i konkurentnost. Napominjemo da je u ovom slučaju Centar za poduzetništvo Grada Slatine imao ulogu One stop shop centra, odnosno dobivanja informacija i potpore na jednom mjestu. To se pokazalo kao odličan način pomoći investitoru, jer radilo se o stranom investitoru za kojega je Centar koordinirao s relevantnim ustanovama i institucijama za potrebe uhodavanja njihovog poslovanja: od Porezne uprave, Banaka, odvjetnika, prevoditelja do policije radi prijave boravka

6.2.3.1 Ostale prihodovne aktivnosti

Centar za poduzetništvo kandidirao se za rad na Javnoj nabavi po PRaG principu te je podugovoren na Projektu: THREE RIVERS-ONE AIM kojemu je nositelj Javna ustanova za upravljanjem zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravске županije. Centar je bio podugovoren za obavljanje više javnih nabava, evaluaciju natječajne dokumentacije te koordinaciju s dionicima oko izvještavanja.

Cilj projekta je bio urediti podrumski dio i perivoj informativno-edukativnog centra u Noskovačkoj Dubravi, te izraditi Studiju o pticama RB Mura-Drava-Dunav, na osnovu koje će se postavljati promatračnice za nadzor područja i promatranje ptica.

Vrijednost ugovorenog posla iznosila je 6 900,00 Eura.

6.2.4 Suradnja na projektima

- Suradnja sa HZZ-om na radionici „JOB CLUB“; Job club je projekt kojemu je cilj bio osnažiti teško zapošljivu skupinu mladih nezaposlenih osoba sa završenom trogodišnjom i četverogodišnjom školom a sve u cilju lakšeg i bržeg zaposlenja. Radionice su se održavale u prostorima Centra za poduzetništvo grada Slatine a sudjelovalo je 48 polaznika u 4 grupe od kojih je svaka grupa imala po 9 dana predavanja.

Na osnovu ove suradnje, Centar za poduzetništvo grada Slatine, stvorio je bazu potencijalnih korisnika daljnjih mjera za buduće projekte iz Europskog socijalnog fonda te potencijalne poduzetnike među osobama koje su iskazale interes za samozapošljavanje. Na temelju ove suradnje, Centar je dobio 3 prijenosna računala i dio prezentacijske opreme koja se sada koristi u svakodnevnom radu.

- Centar za poduzetništvo Grada Slatine član je projektnog tima za izradu Strategije razvoja Grada za razdoblje 2014-2020 gdje je aktivno sudjelovao.
- Poduzetnički inkubator - u sklopu priprema za prijavu na natječaj obavljeno je istraživanje tržišta nabave i prodaje te je anketirano 30 potencijalnih osoba koje bi bile zainteresirane za pokretanje poslovnog pothvata

7. JAČANJE KAPACITETA CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO GRADA SLATINE

Ravnateljica Centra, Danijela Maravić, u prošloj je godini sudjelovala i gostovala na raznim edukacijama, seminarima te prisustvovala na brojnim konferencijama. Cilj odlaska na iste bilo je proširiti znanje i pojačati kapacitete Centra i novostečenim znanjem i iskustvom pridonijeti jačanju lokalne zajednice. S obzirom na skroman budžet, posjećivani su seminari, konferencije i edukacije uglavnom besplatnog karaktera. U nastavku je dan pregled najvažnijih.

7.1 Seminari, konferencije, edukacije

- Radionica Europskog socijalnog fonda za pripreme pisanja EU projekata „Od neuspješnih projekata do dodjele bespovratnih sredstava“ a iz Operativnog programa: učinkoviti ljudski potencijali u organizaciji Ministarstva rada i mirovinskog sustava.
- Radionica u organizaciji Ministarstva poduzetništva i obrta za natječaj pod nazivom Poboljšanje konkurentnosti i učinkovitosti MSP u područjima s razvojnim posebnostima kroz informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT)
- Provedbena radionica za provođenje projekta iz natječaja „Obrazovanje za poduzetništvo i obrt“ (Ministarstvo rada i mirovinskog sustava i Hrvatski zavod za zapošljavanje)
- Edukacija u Kraljevici održana s ciljem educiranja voditelja učeničkih zadruga
- Edukacija za upravljanjem projektnim ciklusom, poslovnog plana i analize troškova održanoj od strane RA VIDRA a u organizaciji LAG-a Marinianis.
- Edukacija za stručno usavršavanje voditelja učeničkih zadruga (stručni skup ravnatelja, voditelja i voditelja sekcija učeničkih zadruga grada Slatine)
- Radionica Ministarstva rada i mirovinskog sustava za pripreme za povlačenje sredstava iz Europskog socijalnog fonda - Operativni program: učinkoviti ljudski potencijali
- Prezentacija programa Ministarstva poduzetništva i Kohezijskog fonda - Ulaganje u proizvodnju i opremu
- Prisustvovanje na Gospodarskom forumu u organizaciji Ekonomskog fakulteta u Osijeku na kojem su gostovali renomirani hrvatski stručnjaci

- Studijsko putovanje u London- primjer dobre prakse – posjet poduzetničkim potpornim institucijama i Gradskoj upravi Londona te veleposlanstva Republike Hrvatske u Londonu. Tom su se prilikom i istraživale i mogućnosti za pronalaženje tržišta za proizvođače s našeg područja.
- Radionica Ministarstva poduzetništva i obrta pri objavi programa „Poduzetnički impuls“
- Sudjelovali na pripremama za natječaj ruralnog turizma koje je organizirala razvojna agencija VIDRA
- predavanje o START UP-ovima u organizaciji Razvojne Agencije VIDRA.
- Konferencija o ženama u poduzetništvu: „Žene u mreži- Uхватiti se ili ne“ u organizaciji Centra za poduzetništvo Osijek.
- 9. međunarodna konferencija „Iskustva u provedbi EU projekata-možemo li bolje“, konferencija održana u Osijeku u organizaciji Poduzetničkog inkubatora BIOS i Centra za poduzetništvo Osijek
- Završna/početna konferencija programa Hrvatska-Mađarska CBC koja je održana u Čakovcu

7.2 Proširenje djelatnosti iz Centra za poduzetništvo grada Slatine u Gradsku razvojnu agenciju Slatina

Centar je radio na pripremama odluka i statuta, te ostale dokumentacije za preustroj u GRAS.

Na 15. sjednici Gradskog vijeća grada Slatine usvojena je Odluka kojom Centar za poduzetništvo grada Slatine-CZPGS mijenja predmet poslovanja i naziv u Gradsku razvojnu agenciju Slatine-„GRAS“. Centar je od svog osnutka sudjelovao u izradi brojnih projekata za ustanove i udruge koje za to nemaju kapacitete niti vrijeme, a njihova uloga u društvu je značajna te ih je važno ojačati i tako utjecati na razvoj zajednice.

Cilj Gradske razvojne agencije Slatine je regionalni razvoj temeljen na partnerstvu i suradnji između javnog, privatnog i civilnog sektora, a GRAS će između ostalog obavljati savjetovanje, informiranje, edukaciju, i operativnu pomoć malim i srednjim poduzetnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, obrtnicima, ustanovama i neprofitnim organizacijama u vezi s planiranjem, organiziranjem, efikasnošću i kontrolom upravljačke informacije potrebne za start-up te rast i razvoj. Osnivanjem

Gradske razvojne agencije stvoreni su preduvjeti za koordinaciju poticanja razvoja u zajednici s jednog mjesta na kojem se povezuje javno-privatno partnerstvo.

8. FINANCIJSKI PODATCI

Centar za poduzetništvo, dakle, zapošljava jednu osobu koja, uz sve redovno poslovanje, obavlja i poslove administracije i financijskog poslovanja, uključujući tehnički dio plaćanja.

S obzirom da Grad niti ustanove u vlasništvu Grada nisu mogli osigurati da knjigovodstvo Centra za poduzetništvo vode već postojeće službe, knjigovodstvene usluge odrađivao je vanjski knjigovođa. Kako je Centar dužan voditi proračunsko računovodstvo i takvu vrstu izvještavanja s čime vanjski knjigovođe nemaju iskustva, to se nije pokazalo dobro.

U cilju poboljšanja i ažurnog računovodstva, ugovorene su usluge vanjskog suradnika s iskustvom u proračunskom računovodstvu koji na ovim poslovima radi od rujna 2015. godine.

Proračunsko računovodstvo, specifično je i zahtjevno i u pogledu vođenja i knjiženja projekata, te usprkos nastojanjima da se uskladi poslovanje, došlo je do raskoraka u potraživanjima sredstava za projekt te je nastao manjak u poslovanju što će dodatno biti obrazloženo u nastavku.

Budući da Centar za poduzetništvo grada Slatine u 2014. godini nije poslovao cijelu godinu nije moguće napraviti usporedbu troškova i prihoda s istima u 2015. godini. Stoga, se daje pregled poslovanja samo za 2015. godinu.

BILANCA

Novac na žiro-računu	6,04 kn
Potr.za tek. pomoći iz dr. pror. temeljem prijenosa EU sredstava	105.086,68 kn
Potraživanja za prihode od prodaje proizvoda	3.240,00 kn
Potraživanja za prihode iz proračuna	85.955,58 kn
Kontinuirani rashodi budućih razdoblja	13.031,47 kn
Obveze za zaposlene	11.706,31 kn
Obveze za materijalne rashode	18.196,34 kn
Obveze za financijske rashode	123,60 kn
Obveze za EU predujmove	60.347,46 kn

PRRAS**PRIHODI**

Kamate na depozite po viđenju	10,48 kn
Prihodi za financiranje rashoda poslovanja	249.650,95 kn
Prihodi od pruženih usluga	66.116,48 kn
UKUPNO PRIHODI	315.777,91 kn
VIŠAK IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA	21.259,87 kn
	337.037,78 kn

RASHODI

Rashodi za zaposlene Bruto plaća	119.767,94 kn
Doprinosi na plaću	20.600,54 kn
- Ostali troškovi za zaposlene (darovi za djecu, osiguranje)	1.410,00 kn
Materijalni rashodi Naknade zaposlenima (službena putovanja)	14.816,25 kn
Rashodi za materijal i energiju - Uredski materijal - Materijal za čišćenje - Sitan inventar	5.376,58 kn 1.300,70 kn 2.805,59 kn
Rashodi za usluge: - Troškovi telefona - Troškovi promidžbe - Zakupnina i najamnine - Ugovori o djelu - Ostale intelektualne usluge i usluge pravnog savjetovanja	8.652,71 kn 9.977,50 kn 5.000,00 kn 2.933,66 kn 100.609,91 kn
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja: - Reprezentacija - Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	7.061,08 kn 26.915,50 kn
Usluge platnog prometa	1.624,10 kn
Postrojenje i oprema - Ulaganja u računalne programe	2.500,00 kn
UKUPNO RASHODI:	328.418,40 kn

Razlika, odnosno višak prihoda raspoloživ u 2016. godini iznosi 8.619,38 kn.

Što se tiče rashoda poslovanja, ističemo da su iskazani zbirno za ukupno poslovanje Centra za poduzetništvo, dakle i redovne aktivnosti i aktivnosti u projektu „Poduzetnik kroz cijeli život“ koji Centar provodi.

U nastavku su objašnjene neke od najvećih.

Ostale intelektualne usluge, u iznosu od 100.609,91 kuna odnose se na:

- 37.800,00 kuna Razvojnoj agenciji VIDRA za savjetovanja i poslovnu potporu koja proizlazi iz ugovorene suradnje. Ovaj iznos plaćen je iz sredstva koje je Centar za poduzetništvo naplatio temeljem pruženih usluga za provođenje nabave za Javnu ustanovu za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije
- 44.000,00 kuna Hrvatskoj udruzi učeničkog zadugarstva za edukaciju voditelja učeničkih zadruga u Nacionalnom centru tehničke kulture (sredstva osigurana iz projekta Poduzetnik kroz cijeli život)
- 7.000,00 kuna Pučkom otvorenom učilištu Slatina za usluge izrade edukacijskih materijala (sredstva osigurana iz projekta Poduzetnik kroz cijeli život)
- 6.400,00 kuna društvu Slatina kom d.o.o. za usluge organizacije sajma Učeničkih zadruga koji se održavao od 18. do 23. prosinca 2015. godine (sredstva osigurana iz projekta Poduzetnik kroz cijeli život)
- 2.000,00 kuna društvu SIC d.o.o. Slatina za idejno rješenje logotipa projekta te idejno rješenje materijala za vidljivost (sredstva osigurana iz projekta Poduzetnik kroz cijeli život)

Ostali nespomenuti rashodi poslovanja – uglavnom se odnose na troškove za provođenje projekta Poduzetnik kroz cijeli život:

- 25.172,70 kuna odnosi se na troškove projekta i sredstva su osigurana iz istog
- 871,40 kuna su sitni troškovi redovnog poslovanja tijekom godine

Troškovi promidžbe odnose se na izradu i održavanje web stranice Centra za poduzetništvo te za troškove vidljivosti projekta Poduzetnik kroz cijeli život.

Naknade zaposlenima (troškovi službenog putovanja) odnose se na troškove studijskog putovanja (plaćeno iz prihoda ostvarenih iz pružanja usluga), dnevnice za 22 sudionika projekta za putovanje na edukaciju u Kraljevicu (osigurano iz projekta) te dio za troškove službenih putovanja radi redovnih djelatnosti Centra za poduzetništvo Grada Slatine.

U 2015. godini Centar za poduzetništvo u realizaciji proračunskih sredstava nije prekoračio planske veličine.

Prema Izvještaju PRRAS, ostvario je tzv. metodološki manjak prihoda u odnosu na rashode koji iznosi 12.640,49 kuna. Razlog tomu jest knjiženje računa koji su zaprimljeni u 2016. godini a odnose se na obveze nastale u 2015. godini što je učinjeno temeljem naputka iz Okružnice Ministarstva financija od 13.1.2016. godine (Klasa: 400-01/15-01/55, Urbroj: 513-05-02-16-10).

Iz istog razloga, vidljiva je razlika u iskazu realizacije Proračuna Grada Slatine za 2015. godinu i izvještaja PRRAS Centra za poduzetništvo Grada Slatine.

Međutim, 2014. godine ostvaren je višak prihoda u iznosu od 21.259,87 kuna te je konačan rezultat poslovanja pozitivan:

Dakle, višak prihoda raspoloživ u 2016. godini iznosi 8.619,38 kn.

ZAKLJUČAK

U protekloj godini, Centar je nastavio raditi na razvoju poduzetništva, stvaranju poticajne klime i poticanju poduzetnika na razvoj kroz usluge Centra i korištenje bespovratnih sredstava.

Osim suradnje s poduzetnicima, potaknuo je i suradnju s ostalim dionicima u Gradu koji su također nositelji razvoja Grada.

Iako je i u 2015. godini bila zaposlena sam

o jedna osoba, uz pomoć volontera, ostvaren je niz uspješnih projekata i rezultata koji su dobra osnova za rast i razvoj poslovanja Centra a time i Grada Slatine.

Ovi rezultati, ostvareni s minimalnim kapacitetima i skromnim proračunom, dokazuju veliki potencijal ustanove te se stoga krajem godine i pristupilo u preregistraciju Centra u Gradsku razvojnu agenciju Slatine koja bi uz dosadašnje poslove koje je obavljao Centar, koordinirala i pomagala razvoja Grada i bila potpora svim relevantnim dionicima.

Centar za poduzetništvo Grada Slatine, odnosno sada Gradska razvojna agencija Slatine, prepoznao je da je u svrhu jačanja gospodarstva (poduzetnika i poljoprivrednika), potrebno veliku pažnju posvetiti cjeloživotnom učenju, odnosno jačanju ljudskih kapaciteta u svim sferama i na svim nivoima naše zajednice.

Također, posebne napore potrebno je usmjeriti na aktivnosti umrežavanja i međusobne podrške unutar svih struktura, jer, usprkos brojnim događajima i manifestacijama, kako na području poduzetništva tako i na kulturno-turističkim programima, očita je slaba posjećenost i niska razina međusobne potpore. Međusobna suradnja i potpora, osnovni je preduvjet za razvoj Grada.

Tu ulogu, Gradska razvojna agencija Slatine može i treba preuzeti.

Međutim, kako bi se u tome uspjelo, treba stvoriti preduvjete i povećati kapacitete jer uz jače kapacitete, mogli bi se napraviti još bolji rezultati.

PREDSJEDNIK
UPRAVNOG VIJEĆA

dr. sc. Oliver Jukić, prof. v.š.



Ravnateljica

Danijela Maravić, univ.spec.oec

Gradska razvojna agencija Slatine

Tel: +385 33 400 414

Mob: +385 91 30 33 014

e-mail: danijela@gras.com.hr

web: <http://gras.com.hr>